



## مشاوره سرمایه‌گذاری به کمک مطالعات اقتصادی

کد خدمت مشاوره: CS06



## ۱. دلایل اهمیت

- اخذ تصمیم‌های سودآور اقتصادی، یکی از مهمترین مباحثی است که برای ادامه حیات و رشد تمامی سازمان‌ها بخصوص سازمان‌های پروژه‌محور الزام آور است. اهمیت این موضوع زمانی بیشتر مشخص خواهد شد که سازمان‌ها مایل به سرمایه‌گذاری درآمدها و سودهای حاصله از فعالیت‌های خود باشند. البته، اهمیت تصمیم‌های اقتصادی تنها معطوف به تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در بین گزینه‌های متعدد نبوده و باید در تمامی تصمیم‌گیری‌های سازمان، اعم از تصمیم‌گیری بین خرید یا اجاره، نگهداری یا جایگزینی و سایر موارد اجرایی سازمان استفاده گردد. اخذ این تصمیمات نه تنها نیاز به مطالعات بازار و مطالعات فنی طرح دارد، بلکه نیاز به شناخت الگوهای ارزیابی اقتصادی و مالی خواهد داشت. وجود مشاوران متخصص در امور سرمایه‌گذاری که به روشهای ارزیابی اقتصادی و مالی تسلط کافی داشته باشند میتواند کمک بزرگی برای اطمینان بیشتر نسبت به تصمیمات اخذ شده باشد.
- اخذ تصمیم‌های سرمایه‌گذاری و اقتصادی همواره با چالش‌های بسیاری مواجه است، بخصوص به این علت که منابع مالی محدود بوده و ریسک‌ها و عدم قطعیت‌های فراوانی در هر تصمیم‌گیری وجود دارد. تمام تصمیم‌ها بعد از ارزیابی اقتصادی، به تحلیل حساسیت و بررسی ارزیابی‌ها تحت عدم قطعیت و ریسک نیاز دارند. این امر و رفع چالشها نیاز به مشاورانی دارد که علاوه بر ارزیابیهای اقتصادی، بتوانند ارزیابیهای خود را تحت ریسک، عدم قطعیت و آنالیز حساسیت بررسی کرده و راهکارهای مناسبی ارائه نمایند.

### دلایل اهمیت:

- اهمیت تصمیم‌های اقتصادی تنها معطوف به تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در بین گزینه‌های متعدد نبوده و باید در تمامی تصمیم‌گیری‌های سازمان، اعم از تصمیم‌گیری بین خرید یا اجاره، نگهداری یا جایگزینی و سایر موارد اجرایی سازمان استفاده گردد. اخذ این تصمیمات نیاز به مشاورانی دارد که به الگوهای ارزیابی اقتصادی تسلط کاملی داشته باشند.
- اخذ تصمیم‌های سودآور همواره با چالش‌های بسیاری مواجه است. تمام تصمیم‌ها بعد از ارزیابی اقتصادی، به تحلیل حساسیت و بررسی ارزیابی‌ها تحت عدم قطعیت و ریسک نیاز دارند. این امر و رفع چالشها نیاز به مشاورانی دارد که علاوه بر ارزیابیهای اقتصادی، بتوانند ارزیابیهای خود را تحت ریسک، عدم قطعیت و آنالیز حساسیت بررسی کرده و راهکارهای مناسبی ارائه نمایند.

## ۲. خدمات قابل ارائه

خدماتی که مشاوره سرمایه‌گذاری به کمک مطالعات اقتصادی ارائه می‌گردند عبارتند از:

- ارزیابی مطالعات فنی از نگاه سرمایه‌گذاری
- ارزیابی اقتصادی تصمیم‌های سرمایه‌گذاری
- ارزیابی اقتصادی تصمیم‌های توسعه‌ای
- ارزیابی اقتصادی برای تصمیم‌گیری بین نگهداری و یا جایگزینی تجهیزات، خرید، اجاره و یا لیزینگ
- مطالعات و ارزیابی اقتصادی پروژه‌های دولتی
- آنالیز حساسیت تصمیم‌ها و ارزیابی آنها تحت عدم قطعیت و ریسک

## ۳. نتایج و دستاوردها

مشاوره سرمایه‌گذاری به کمک مطالعات اقتصادی می‌تواند مزایای فراوانی به همراه داشته باشد. ما در ادامه به طرح برخی از این نتایج و دستاوردها پرداخته‌ایم:

- اطمینان بیشتر نسبت به سودمند بودن تصمیم‌های اقتصادی
- مدیریت بهینه منابع مالی در زمان تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری بین گزینه‌های متعدد
- اطمینان بیشتر نسبت به ارزیابی‌ها و اطلاع از محدوده تغییرات نتایج بر اساس وقوع شرایط مختلف

## ۴. متودهای به کار گرفته شده برای ارائه این خدمات

مبنای ارائه خدمات در مشاوره سرمایه‌گذاری به کمک مطالعات اقتصادی موارد زیر می‌باشد:

- مبانی علم اقتصاد، اقتصاد مهندسی، اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
- مبانی مطالعات امکانسنجی

### خدمات قابل ارائه:

- ارزیابی مطالعات فنی از نگاه سرمایه‌گذاری
- ارزیابی اقتصادی تصمیمات سرمایه‌گذاری
- ارزیابی اقتصادی تصمیمات توسعه‌ای
- ارزیابی اقتصادی برای تصمیم‌گیری بین نگهداری و یا جایگزینی تجهیزات، خرید، اجاره و یا لیزینگ
- مطالعات و ارزیابی اقتصادی پروژه‌های دولتی
- آنالیز حساسیت تصمیمات و ارزیابی آنها تحت عدم قطعیت و ریسک

### نتایج و دستاوردها:

- اطمینان بیشتر نسبت به سودمند بودن تصمیم‌های اقتصادی
- مدیریت بهینه منابع مالی
- اطمینان بیشتر نسبت به ارزیابی‌ها

### متودهای به کار گرفته شده:

- مبانی علم اقتصاد، اقتصاد مهندسی، اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
- مبانی مطالعات امکانسنجی

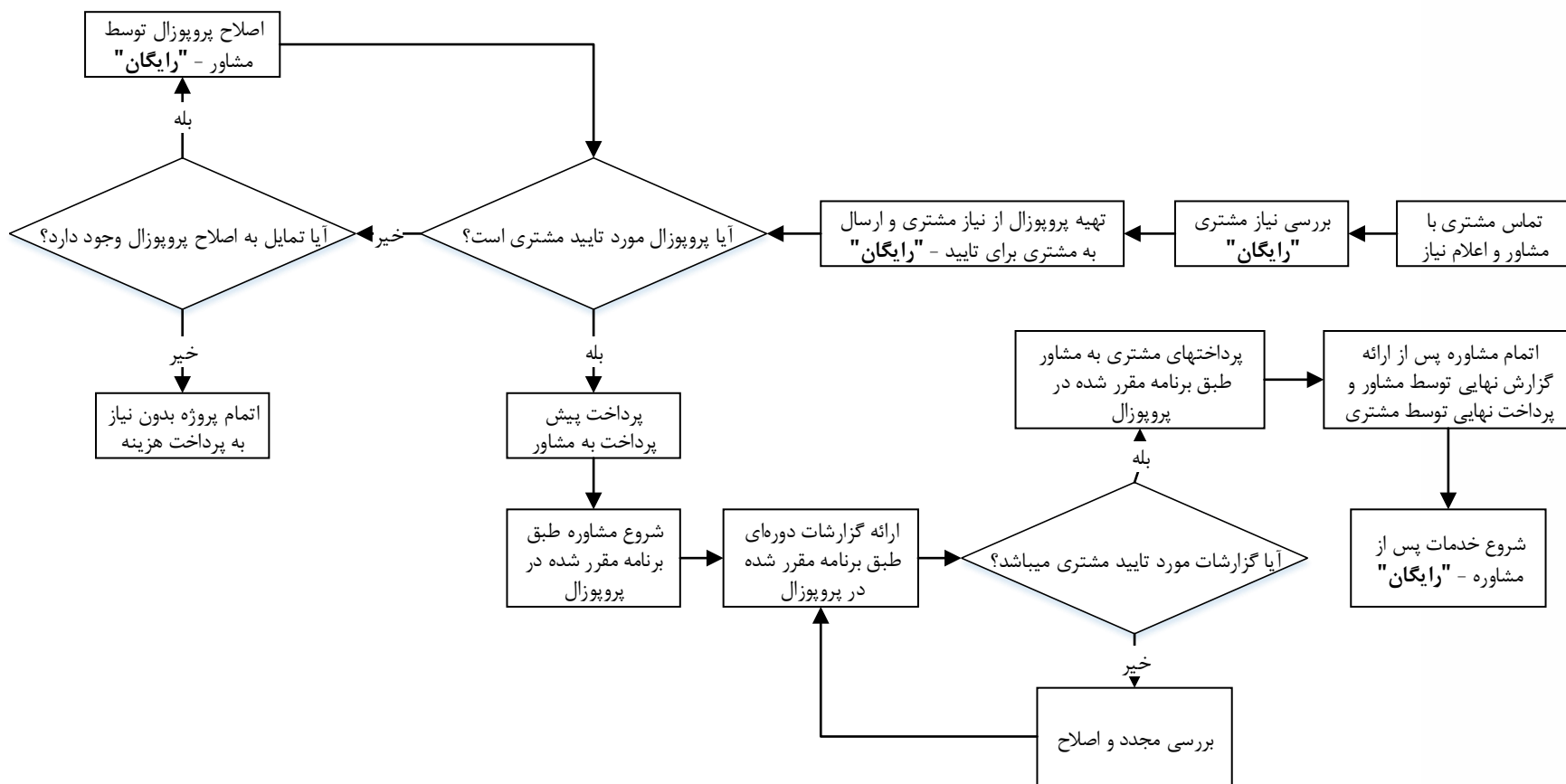
## ۵. روشهای ارائه خدمات مشاوره

جزئیات روشهای ارائه خدمات مشاوره در جدول ۱ ارائه شده است. همچنین فرآیند اجرای خدمات مشاوره از زمان شروع تا پایان به صورت فلوجارت در شکل ۱ نمایش داده شده است.

جدول ۱. جزئیات روشهای ارائه خدمات مشاوره به روشهای مختلف

نوع مشاوره	موارد کاربرد	وظیفه مشاور	مدت زمان مشاوره	خدمات رایگان مشاوره		ضمانت
				روشهای ارائه خدمات مشاوره	نیازسنجی اولیه (رایگان)	
ساعتی	ارائه راهکار و راهنمایی برای:	ارائه راهکار و راهنمایی	۱ الی ۷ ساعت	- تلفنی	- تلفنی	در حین مشاوره: اصلاح توصیه‌ها و گزارشات تا زمان حصول رضایت مشتری
	- مشکلات کوتاه مدت			- حضوری		
	- نیازهای کوتاه مدت			- تله کنفرانس		
	- بهبود فرآیندهای جاری کوچک			- ویدیو کنفرانس		
روزانه	ارائه طرح و برنامه برای:	ارائه طرح و برنامه برای	۱ الی ۷ روز	- حضوری	- تلفنی	تا زمان ارائه نسخه نهایی طرح و برنامه:
	- مشکلات میان مدت			- تله کنفرانس	- حضوری	اصلاح طرح و برنامه تا زمان حصول رضایت مشتری
	- نیازهای میان مدت			- ویدیو کنفرانس		
	- بهبود فرآیندهای جاری متوسط					
برنامه ای	ارائه طرح و برنامه برای:	ارائه طرح و برنامه برای	بدون محدودیت	- حضوری	- تلفنی	تا زمان ارائه نسخه نهایی طرح و برنامه:
	- مشکلات بلند مدت			- حضوری	- حضوری	اصلاح طرح و برنامه تا زمان حصول رضایت مشتری
	- نیازهای بلند مدت					
	- بهبود فرآیندهای جاری بزرگ					
	- فرآیندهای توسعه‌ای جدید					
پروژه ای	ارائه طرح و برنامه، آموزش و نظارت بر اجرای طرح برای:	ارائه طرح و برنامه، آموزش و نظارت بر اجرای طرح	بدون محدودیت	- حضوری	- تلفنی	تا زمان اتمام مدت آموزش و نظارت بر اصلاح طرح و برنامه، تکرار آموزشها و نظارت کامل بر فرآیند اجرا تا زمان حصول رضایت مشتری و اطمینان از کارکرد مناسب طرح و برنامه ارائه شده
	- مشکلات بلند مدت			- حضوری		
	- نیازهای بلند مدت					
	- بهبود فرآیندهای جاری بزرگ					
	- فرآیندهای توسعه‌ای جدید					

۴



شکل ۱. فرآیند اجرای خدمات مشاوره از شروع تا پایان برای کلیه روشهای مشاوره (ساعتی، روزانه، برنامه ای، پروژه ای)

## ۶. اصول اخلاقی در مشاوره

### ۱. صداقت در ابراز تواناییها

- همواره با مشتری صادقانه حرف خواهیم زد و اگر توان مشاوره و راهنمایی در امری را نداشته باشیم به هیچ عنوان صداقت خود را زیر سوال نمیبریم. ما تنها مشاوره‌هایی را قبول میکنیم که در آن توانایی کامل داریم.

### ۲. پایبندی به تعهدات

- پایبندی به تعهدات و کسب نتایج رضایتبخش برایمان از هر چیز دیگری مهمتر میباشد. ما خودمان را موظف به ارائه خدمات تا حصول رضایت مشتری میدانیم، حتی اگر مشتری تقاضای خدماتی را بنماید که جزئی از پروژه بوده ولی در توافق اولیه ذکر نشده باشد. ما برای این خدمات دستمزد اضافی تقاضا نخواهیم کرد. حتی اگر احساس کنیم مشتری در زمینه‌های خارج از مشاوره توافق شده نیز نیاز به راهنمایی دارد، از ارائه پیشنهاد و توصیه کوتاهی نخواهیم کرد و در این مورد نیز دستمزد اضافه ای مطالبه نمیکنیم.

### ۳. جلوگیری از تضاد منافع

- تمام تصمیمات مدیریتی، مشاوره‌ها، طرحها و برنامه‌ها تنها در راستای منافع مشتری خواهد بود. هر چند گاهی تضاد منافع در بسیاری شرایط بین مشتری و مشاور به وجود میاید، اما ما منافع مشتری را بر منافع خود ارجح میدانیم. بازی با منافع یا درگیر شدن در پروژه‌های رقابتی با سازمانهای دیگر، چه در ظاهر و چه در اجرا با اصول اخلاقی ما تناقض دارد. ما مشاوره دو شرکت رقیب را نمیپذیریم. همچنین، هر زمانی شک داشته باشیم که آیا این تصمیمات در راستای منافع مشتری میباشد یا خیر، موضوع را با مشتری در میان گذاشته تا این تناقضات را حل کنیم.

### ۴. رازداری و محافظت از داراییهای مشتری

- مشتری داراییهای بسیاری دارد که ممکن است در طول مشاوره در اختیار ما بگذارد. این داراییها میتوانند نقدی و غیر نقدی، فیزیکی و غیرفیزیکی و یا حتی رازها و اطلاعات محرمانه باشند. محافظت از این داراییها در طول مشاوره و عدم افشاء و به کارگیری این رازها و اطلاعات در آینده، جزئی از اصولی است که ما به آن شدیداً پایبندیم.

### ۵. رعایت حد و حدود ارتباطات و فعالیتهای داخل و خارج از سازمان

- این برای مشاوران ما غیر قانونی است که از مشتریان یا نیروهای آنها به هر دلیلی هدیه نقدی یا غیرنقدی دریافت کنند. به هیچ عنوان هیچ مشاوره از ما حق درخواست یا قبول هدیه را از مشتریان چه در داخل سازمان و چه خارج از محیط کاری ندارد. همچنین، تمام روابط ما با نیروهای سازمان مشتری تنها در قالب ارتباطی تعریف شده بوده و به هیچ عنوان ارتباطاتی خارج از آن محدود نخواهیم داشت.
۶. پایبندی به قوانین و مقررات حقوقی
- ما تعهد داریم تا رفتارمان را بر اساس قوانین و مقررات حقوقی تنظیم کنیم. بنابراین از ورود به تمام پروژه‌هایی که احساس کنیم با قوانین حقوقی منافات دارند، خودداری میکنیم. ما به قوانین حقوقی کشورمان احترام گذاشته و تعهد ما پایبندی کامل به این قوانین میباشد.
۷. پایبندی به ارزشهای انسانی و اخلاقی
- تکریم انسانها برای ما اولویت میباشد. تبعیض نژادی، جنسیتی، قومی، مذهبی و اعتقادی در فرآیند کاری ما جایگاهی ندارد و از مشاوره به افرادی که این اصول را رعایت نکنند خودداری میکنیم.
۸. محافظت از محیط زیست
- قطعاً از مشاوره به پروژه‌هایی که باعث تخریب محیط زیست میشوند خودداری میکنیم.



تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه پنجم، واحد ۵۱۰ | کد پستی: ۱۹۹۱۹۴۵۳۳۱ | [www.dralavipour.com](http://www.dralavipour.com)

+۹۸ ۲۱ ۸۹ ۷۸ ۲۱ ۵۶ | +۹۸ ۲۱ ۸۸ ۶۵ ۲۸ ۱۸ | +۹۸ ۹۱۲ ۲۱۵۲۱۵۶